



An official brand from
**MAGMA
GEOPARK**
norway
www.geofood.no

GEOFOOD OG BÆREKRAFTIG UTVIKLING

Merkevaren GEOfood oppsto som et svar på de globale utfordringene landbruket møter og som det blir satt søkelys på i FN sine bærekraftsmål. Når man tar i bruk merkevaren GEOfood i en UNESCO Global Geopark kan man bidra til å nå flere av FNs bærekraftsmål. For mer informasjon se GEOfood sitt manifest og kriterier på vår nettside www.geofood.no.

GEOFOOD HAR SOM MÅL:

- Å øke bevisstheten rundt sammenhengen mellom råvarer i matproduksjon, det geografiske området og den geologiske arven, samt knytte sammen lokal mat med områdets kulturarv.
- Forbedre kunnskap om mat, prioritere kortreist mat og promotere forsvarlig bruk av ressurser.

Leave nothing but footprints!

Følg oss   

 Forente Nasjoner
Organisasjon for Utdanning,
Vitenskap og Kultur

 Magma
UNESCO
Global Geopark

 **MAGMA
GEOPARK**
norway

Magma Geopark
Elvegaten 23, 4370 Egersund
post@magmageopark.com / www.magmageopark.com



EIGERSUND
KOMMUNE



SOKNDAL
KOMMUNE



LUND
KOMMUNE



FLEKKEFJORD
KOMMUNE



BIERKREIM
KOMMUNE



AGDER
FYLKESKOMMUNE



ROGLAND
FYLKESKOMMUNE



Foto: Fossmoen Frukt og Cider



Bærekraftig lokalmat

**En smakfull
Geopark opplevelse**



Foto: Melandstunet gard

Foto: Fossmoen Frukt og Cider

Les mer
på vår nettside
geofood.no



Foto: Olfestad kjøtt



Foto: Det Brune Bli

VAREMERKET GEOFOOD

GEOfood er et internasjonalt varemerke for bærekraftig lokalmat i UNESCO Globale Geoparker. Målet er å fremme sammenhengen mellom det geologiske mangfoldet i en geopark og lokalsamfunnet ved å oppmuntre til lokal produksjon av kortreist bærekraftig kvalitetsmat.



Foto: Løining Gard



Et nettverk av partnere i mange land

Intensjonen bak varemerket GEOfood er å få mange UNESCO Globale Geoparker fra forskjellige land til å jobbe mot det samme mål. Målet er å påvirke lokal, regional og nasjonal politikk med å innføre innovative lokale løsninger rundt lokal mat og områdeplanlegging, som kan styrke koblingen mellom det urbane og det landlige.

Vi tror at geoparker spiller en viktig rolle i å knytte sammen det landlige og det urbane, samt samarbeide med innbyggere og lokalsamfunn. GEOfood vil støtte opp om områdene i å forsterke denne forbindelsen og å gi dem et verktøy som kan styrke den lokale økonomien. For å bli partner må bedriften blant annet være lokalisert i en UNESCO Global Geopark. Les våre kriterier for partnerskap på geofood.no.

Magma UNESCO Global Geopark er et geografisk område med en geologi som er av internasjonal betydning, som er anerkjent av UNESCO og der bærekraftig utvikling spiller en svært viktig rolle. Magma Geopark er del av et nettverk som består av snart 200 UNESCO Globale Geoparker fra hele verden.



Foto: Svanes Bigård



Foto: Livet på Fidsel

Les mer på vår nettside geofood.no



Foto: Sirdals Øret



Foto: Søya Gardsutsalg



Foto: Søya Gardsutsalg

Har du lyst å bli partner?

Vi ønsker flere på laget og sammen bygger vi et nettverk og heier på hverandre!

Det vi tilbyr våre partnere:

- Magma Geopark vil gjennom vårt nettverk promotere våre partnere på våre nettsider, gjennom sosiale medier og gjennom det UNESCO Globale Geopark nettverket.
- Vi arrangerer felles fagturer og fagkurs innen relevante temaer.
- Vi tilbyr deltakelse på felles arrangement som messer og festivaler, der det vil bli tilrettelagt for felles satsing for GEOfood partnere.
- Det skal utvikles en GEOfood Matløype hvor alle partnere får tilbud om å være med.
- Vi lager en geologisk beskrivelse for ditt sted som du kan bruke i profilering av ditt produkt.
- Pris for medlemskap er 1000 kr for opp til og med 3 årsverk og 3000 kr fra og med 4 årsverk. Prisen blir indeksregulert.

Alle partnere må selvfølgelig følge Mattilsynet sine regler for dyrevelferd og mathåndtering.

Ta gjerne kontakt med oss:

Magma Geopark, Elvegaten 23, 4370 Egersund
Telefon +47 51 22 55 05 / post@mamageopark.com
www.geofood.no / www.mamageopark.no